



# IMMA

vosre partenaire en formations



## Activity Based Costing

De l'analyse des coûts à la gestion par activité appliqué au "Lean Manufacturing"

### ■ A qui ce stage est il destiné?

Dirigeants, managers, responsables opérationnels ou comptables, contrôleurs de gestion.



### ■ Pourquoi ce stage?

Comprendre et mettre en œuvre la méthode ABC.  
Maîtriser cet outil de décision pour :

- ✓ Réduire les coûts,
- ✓ Améliorer la rentabilité des produits,
- ✓ Améliorer la relation avec les clients,
- ✓ Perfectionner les prévisions et planifications,
- ✓ Remédier à la sous-activité,
- ✓ Optimiser le mix de produits,
- ✓ Choisir la bonne tarification et améliorer les négociations commerciales.

### ■ Objectifs du cours

Il permet à tous les participants d'avoir une meilleure visibilité de la structure des coûts et de prendre en compte leur apport individuel aux résultats de l'entreprise.

A l'issue de ce stage vous saurez :

- ✓ Si c'est le moment de mettre en place l'ABC dans l'entreprise,
- ✓ Comment faire accepter cette démarche ?
- ✓ Avoir une vision transversale de l'entreprise,
- ✓ Etablir la liste des activités de l'entreprise,
- ✓ Valoriser les activités et allouer les bons coûts,
- ✓ Choisir les bons inducteurs d'activités et de coûts,
- ✓ Intégrer l'ABC dans votre Système d'Information,
- ✓ Calculer les coûts de revient et déterminer la rentabilité des produits, services, clients et marchés; adopter la gestion par activité.

#### Les points forts de ce stage

- ✓ Approche personnalisée.
- ✓ Présentation d'une mise en œuvre réussie de la méthode.



## ■ Itinéraire pédagogique

### PARTIE 1

- Les approches traditionnelles de calcul des coûts de revient
- Définition et avantages de l'ABC
- Avez-vous besoin de l'ABC ?

### PARTIE 2

- La liste des activités (Process Value Analysis)
- Segmentation des activités
- Les activités créatrices de valeur

### PARTIE 3

- Détermination des inducteurs d'activités
- Valorisation des activités (Cost pool development)
- Allocations directes, allocations verticales, allocations réciproques.

### PARTIE 4

- Détermination des inducteurs de coûts
- Calcul du coût de revient des produits
- Calcul de la rentabilité des produits, des clients et des marches

### PARTIE 5

- L'ABC intégré : intégration au système d'information
- Liens avec les autres composants du système d'information
- Simulation et prise de décision

### PARTIE 6

- La gestion par activités (Concept ABM )
- Place de l'ABC dans la gestion stratégique de l'entreprise (Stratégie Entreprise Management, SEM)

### PARTIE 7

- Conseils pratiques pour la mise en œuvre de l'ABC

**REOSS**

Your partner in Manufacturing excellence

Ce cours a été développé en association avec REOSS, spécialiste du Lean management et 6 Sigma. Il est également possible de réaliser cette formation sous forme privée. Celle-ci sera alors adaptée à vos particularités, vos problématiques ainsi qu'à la culture de votre entreprise.

## ■ Comment se déroule le stage?

Cette formation est scindée en deux grands modules :

- La technique de l'Activity Base Costing
- L'analyse stratégique par l'Activity Base Management.

Ce séminaire est centré sur la mise en œuvre de la méthode A.B.C et sur son intégration dans la stratégie en entreprise.

Ce stage alterne pour chaque module une partie théorique suivie d'exercices pratiques s'appuyant de cas concrets Permettant aux participants de se placer en situation réelle.

### FORMATION INTER

Durée : **2 jours**  
Tarifs : **985 € HT**  
Repas : 42€ (en option)

### FORMATION INTRA

Durée : **2 jours**  
Tarifs : **nous consulter**

LEAN  
ENTERPRISE

### Nous contacter :

IMMA- CAN- 38510 ARANDON - 04.74.27.61.71.  
[www.imma-formation.fr](http://www.imma-formation.fr)  
[contact@imma-formation.fr](mailto:contact@imma-formation.fr)